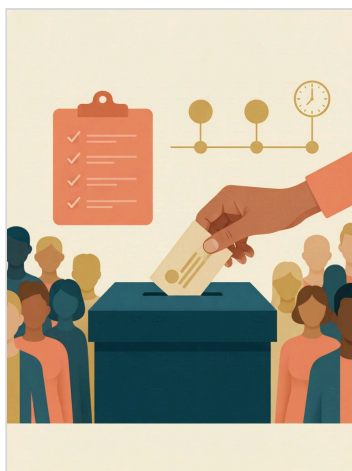


L U M B R E



Marco electoral básico: qué podemos y qué no

Materia: Fundamentos de campaña

24/10/2026

Antes de empezar

Una guía de sentido común sobre los tiempos y límites que casi todas las campañas comparten, sin sustituir el consejo de un abogado.

QUÉ APRENDERÁS

- Manejar las reglas electorales universales que afectan el trabajo diario del equipo, sabiendo cuándo detenerse y pedir asesoría legal.

Las reglas cambian por país; estas constantes casi nunca

Cada país y cada elección tiene sus propias leyes, y **este curso no es asesoría legal**. Aun así, casi todos los sistemas electorales protegen lo mismo: que la competencia sea libre, honesta y con reglas claras para todos.

Tu trabajo en campaña es **conocer las reglas de TU elección** y, ante la duda, frenar y preguntar. Un error legal puede costarle caro a todo el equipo, no solo a quien lo cometió.

No es teoría. En muchas elecciones el candidato que iba arriba terminó fuera de la boleta por un solo descuido: un acto anticipado fuera de tiempo, un gasto no reportado, un evento con recursos públicos. *Ganar no sirve de nada si te descalifican por no leer el reglamento.*

Regla de oro

Si no estás seguro de si algo es legal, detente y consulta a la persona responsable legal de la campaña antes de hacerlo. "Pensé que se podía" nunca alcanza.

VIDEO

¿Qué es una campaña electoral?

Video externo en YouTube. Lumbre no aloja ni controla el contenido enlazado.



Escanea para verlo en Lumbre

<https://www.youtube.com/watch?v=zg65GFja0PY>



La elección tiene etapas y cada etapa tiene sus permisos y sus prohibiciones.

Lo que casi todas las reglas electorales cuidan

• Reglas electorales

- Tiempos
 - Precampaña
 - Campaña
 - Reflexión
- Dinero
 - Topes de gasto
 - Origen lícito
- Recursos
 - Uso del público
 - Espacios
- Trato al elector
 - No comprar voto
 - No presionar

El mapa mental interactivo es interactivo en la versión online.



Son constantes casi universales; confirma siempre la letra fina de TU elección.

Tema	Suelen prohibir o regular	Qué hacer
Dinero y regalos	Entregar dádivas a cambio del voto	Nunca condicionar el apoyo con bienes
Uso de recursos públicos	Aprovechar el cargo para promocionarse	Separar siempre el cargo de la campaña
Tiempo de campaña	Promoverse antes o después del periodo permitido	Confirmar fechas con la autoridad electoral
Espacios	Pegada en escuelas, iglesias o vía pública restringida	Pedir permiso al propietario o responsable
Difamación	Afirmaciones falsas sobre rivales	Verificar y discutir ideas, no atacar personas

Fíjate en un patrón: las reglas no existen para incomodarte, sino para que **nadie** gane con trampa. Cuando un equipo las respeta, protege su proyecto y su futuro gobierno.

Las tres ventanas de tiempo

Casi todo el enredo legal viene del **cuándo**, no del **qué**. La **precampaña**: puedes organizar al equipo y afinar el mensaje, pero pedir el voto de forma explícita puede contar como acto anticipado. La **campaña**: ya se pide el voto abiertamente, con topes de gasto y reglas de propaganda. El **día de reflexión y la veda**: se baja la intensidad y en muchos sitios se prohíbe hacer campaña para cuidar la calma antes de votar. Cruzarse de etapa es de los errores más caros y, a la vez, más evitables.

1. Vas a usar un salón del ayuntamiento para una reunión de campaña. Lo más responsable es:

- ☐ Usarlo porque total está disponible
- ☐ Consultar la normativa y pedir el permiso correspondiente
- ☐ Entrar de noche para que nadie lo note
- ☐ Pedir prestada la llave a un conocido

2. Como las leyes electorales varían por país, un voluntario puede asumirla "parecida" a la de otro lugar y actuar.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

Dónde informarte bien

La autoridad electoral de tu país o estado publica reglas, calendarios y prohibiciones. Guarda ese enlace y compártelo en tu equipo: una campaña informada comete menos errores.

Casos: cuando un descuido sale caro

Caso 1 — la inauguración interesada. Una funcionaria inaugura obras con su nombre y su logotipo dos meses antes de la elección. Usó recursos públicos para promocionarse sin pedir permiso: sanción y visibilidad negativa. *Lección:* separa siempre el cargo de la campaña y consulta antes cualquier gestión parecida.

Caso 2 — el banner fuera de fecha. El equipo imprime y coloca propaganda una semana antes de que inicie formalmente la campaña. La autoridad ordena retirarla y el gasto se duplica. *Lección:* confirma el calendario oficial con la autoridad electoral antes de imprimir; las fechas no se improvisan.

Consultar no es frenar: es acelerar seguro

Monta una ruta simple para la duda: anótala, mándala por un canal fijo a la persona responsable legal y pide un plazo de respuesta. Así nadie "inventa" la solución apurado, y el equipo avanza sin tropezar con la ley.

3. Escribe tres acciones que tu equipo tenía planeadas y que, según lo visto, ameritan consultar con la responsable legal antes de hacerlas. ¿A quién se lo plantearías y cómo?

Nombra un responsable legal desde el día uno; no dejes las dudas para la última semana.

Siguiente paso: *Contra la desinformación: no alimentar fake news* — para cuidar la verdad en el terreno digital.

Referencia curricular

Materia:	Fundamentos de campaña
-----------------	------------------------

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://politica.lumbre.lat/object/camp-fun-r01-0a03>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat