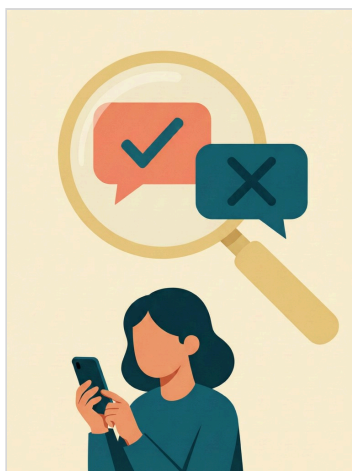


L U M B R E



Contra la desinformación: no alimentar fake news

Materia: Fundamentos de campaña

24/10/2026

Antes de empezar

El filtro que todo voluntario debe cargar antes de compartir: cómo reconocer un bulo y qué hacer con él.

QUÉ APRENDERÁS

- Identificar noticias falsas y contenido que inflama, y saber cómo responder sin amplificarlas ni dañar a otros.

Una mentira corre diez veces más rápido que la verdad

Un bulo sobre nuestro candidato puede recorrer miles de chats en una hora.

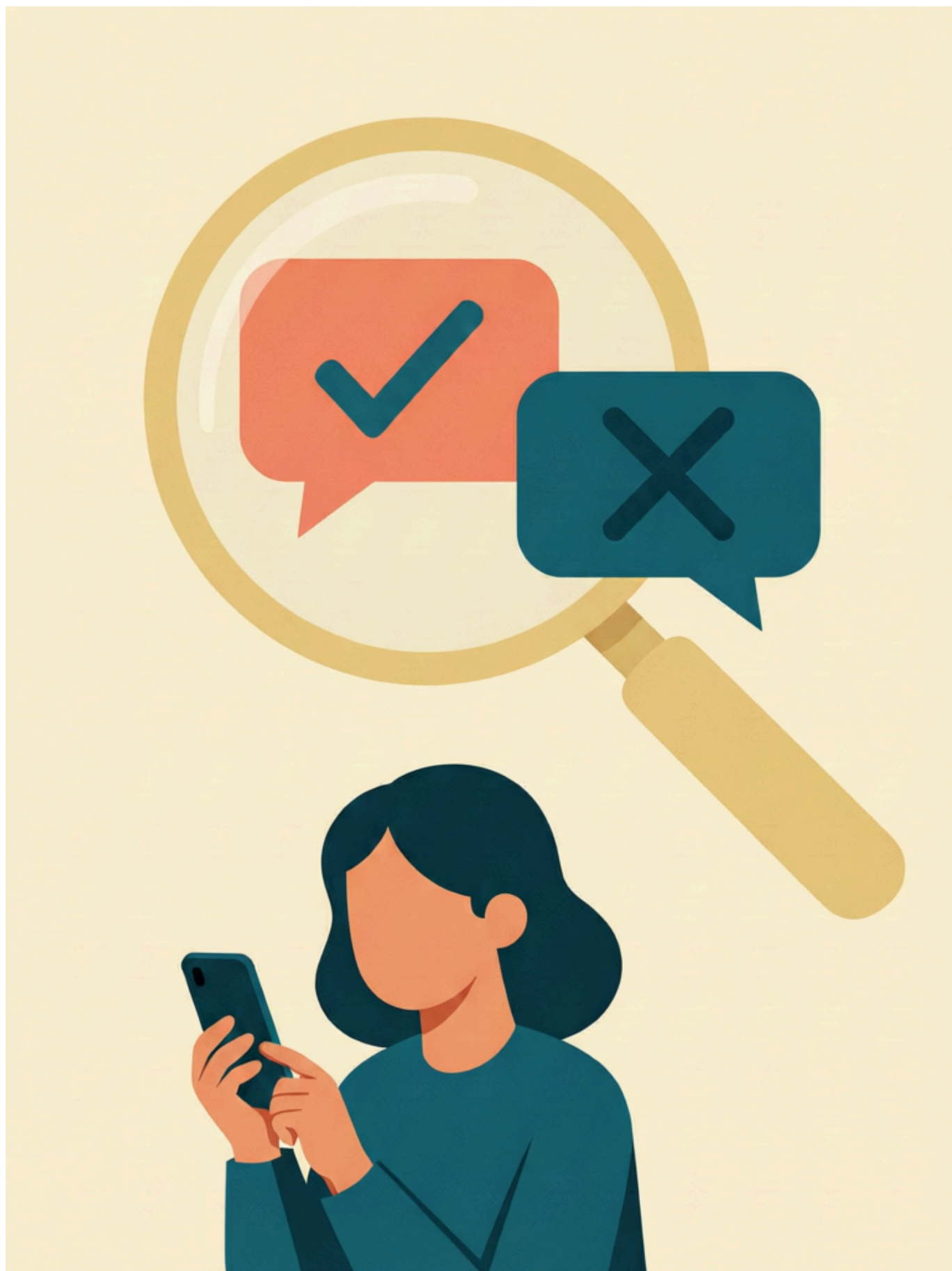
Responder con enojo o compartir otro bulo "del otro lado" **no arregla nada**: agranda el problema y nos pone al mismo nivel.

La mejor arma contra la desinformación es un equipo **tranquilo y verificador**. Antes de reenviar, piensa: si esto es falso y lo compartí, ya ayudé al daño. Una vez, con buena intención, alcanza para aprender.

Y hay una trampa injusta: **la mentira lleva ventaja**. El bulo viaja en minutos; el desmentido necesita fuente, prueba y tiempo, que casi nunca llegan. Por eso justamente importa que tú seas filtro: no hace falta que cada eslabón sea chequeador de datos, basta con que no seas altavoz.

Regla de los 5 segundos

Si el contenido te hace sentir mucha rabia o mucha euforia, desconfía: esas emociones son justo las que usan los bulos para que compartas sin pensar. Respira y verifica.



Cada vez que compartes sin verificar, le prestas tu voz a quien inventó el mensaje.

Cómo huele un bulo

VIDEO

Fake News, propaganda y bulos - La batalla contra la desinformación | DW Documental

Video de apoyo en YouTube (canal: DW Documental). Lumbre no aloja ni controla el contenido enlazado.



Escanea para verlo en Lumbre

<https://www.youtube.com/watch?v=S1KcTGKWBE8>

- No dice quién lo afirma ni dónde ocurrió.
- Usa mayúsculas, signos dobles y frases como \"compártelo antes de que lo borren\".
- Una foto o video fuera de contexto o viejos, presentados como actuales.
- Suena demasiado perfecto para ser verdad... o demasiado grave.
- Te llega \"de un conocido\" y no aparece en ninguna fuente seria.



La mentira sale disparada; la verdad necesita fuente, prueba y tiempo. Por eso tu filtro importa.

El filtro antes de compartir

Cuatro pasos antes de reenviar

1. **Para** No compartas por impulso. Date unos segundos.
2. **Busca** ¿Aparece en una fuente confiable o lo dice alguien con nombre y apellido?
3. **Consulta** Pregúntale al equipo de comunicación si vas a responder algo sobre tu campaña.
4. **Decide** Si no puedes comprobarlo, no lo compartas. Reportar con calma vale más que viralizar con enojo.

1. Te llega un audio que "demuestra" algo grave de un rival, sin fuente. Lo responsable es:

- ☐ Comentar solo con tu grupo cercano de confianza
- ☐ Compartirlo porque "alguien lo grabó"
- ☐ No compartirlo y avisar al equipo de comunicación para que lo valore
- ☐ Responder con otro audio sobre ellos

2. Clasifica cada señal: ¿ayuda a detectar un bulo o no?

Elementos:

- Dice "compártelo antes de que lo borren"
- Está firmado por un medio con historial
- Provoca mucha rabia inmediata
- No dice quién lo afirma
- Tiene muchos corazones
- Una foto vieja presentada como de hoy

Señal de alerta	. . .
No es señal	. . .

3. Para combatir un bulo sirve compartir el bulo otra vez escribiendo "FALSO" encima.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

Cuando el bulo es sobre los nuestros

Si el ataque falso es a tu candidato, la tentación es contestar en caliente. No lo hagas por tu cuenta. **Una sola vocería** responde, con datos y sin repetir el bulo: si escribes "no es cierto que X robó", mucha gente recordará "X robó", no tu desmentido. Di la verdad positiva y comprobable, en un solo canal, y evita multiplicar versiones.

Lo que nunca se hace

Nunca: inventar un contra-bulo, comprar seguidores o bots, abrir cuentas falsas para atacar, ni usar datos personales de alguien para "desmentirlo". Combatir desinformación con trampa te deja exactamente en el lugar que criticas.

No difundas lo que no te gustaría tener que desmentir.

— Manual de convivencia digital de campaña

Casos: el costo de amplificar

Caso 1 — el voluntario bienintencionado. Un simpatizante comparte un video sacado de contexto donde el candidato "aparece" diciendo algo que no dijo. En dos horas llega a un medio local, que termina cubriendo la polémica y no el desmentido. *Lección:* cada compartida es una pequeña bocina; usarla sin verificar le hace el trabajo al bulo.

Caso 2 — la respuesta enojona. El equipo contesta el ataque con otro ataque, igual de falso. La elección se convierte en carrera de lodo y el elector promedio concluye que "todos son iguales". *Lección:* sostener la verdad aunque el otro no lo haga es lo que te diferencia y te da la razón después.

4. Recuerda la última vez que compartiste algo sin verificar. ¿Qué paso del filtro te habría detenido? Escribe cómo le explicarías ese filtro a tu grupo de WhatsApp sin sonar regañón.

Proponlo como hábito de equipo, no como desconfianza de unos hacia otros.

Siguiente paso: *Cómo tratar a la gente: escucha, empatía y enojo* — la otra cara de la campaña: el contacto humano, cara a cara.

Referencia curricular

Materia:	Fundamentos de campaña
-----------------	------------------------

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://politica.lumbre.lat/object/camp-fun-r01-0a04>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat