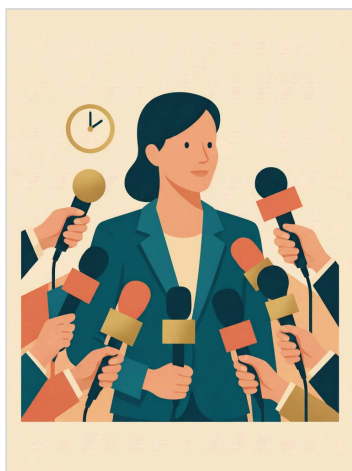


L U M B R E



Entrevistas de prensa: claridad y disciplina

Materia: Líder y candidato

24/10/2026

Antes de empezar

La entrevista es tu mensaje en terreno ajeno: el reportero pregunta, pero tú decides qué se lleva la gente.

QUÉ APRENDERÁS

- Manejar una entrevista con respuestas breves e ideas-fuerza, sin caer en las trampas de la pregunta.

No respondes a la pregunta: respondes para el público

En una entrevista, el reportero hace las preguntas, pero **tú controlas el mensaje**. No se trata de contestar todo lo que te preguntan al pie de la letra, sino de asegurar que, al terminar, la gente entienda **tus** ideas clave.

Quien cae en la trampa de divagar, de dar cifras de memoria o de pelear con la pregunta, pierde el aire. Quien responde corto, claro y vuelve a su mensaje, gana. La disciplina es tu mejor filtro.

Qué vas a dominar

La idea-fuerza de 30 segundos y las trampas más comunes de una pregunta.

VIDEO

VALE ORO! ✨ La DISCIPLINA tarde o temprano VENCERÁ A LA INTELIGENCIA - YOKOI KENJI Disciplina

Video externo en YouTube. Lumbre no aloja ni controla el contenido enlazado.



Escanea para verlo en Lumbre

<https://www.youtube.com/watch?v=6C09pkKJsZ4>



Tres frases claras valen más que tres minutos de explicaciones.

La regla de los 30 segundos

Toda respuesta a una pregunta difícil debe caber en **30 segundos** y tener tres tiempos: reconoces el tema, das tu idea-fuerza y la aterrizas en un beneficio para la gente. Si necesitas cinco minutos, tu idea no estaba clara.

Trampas que debes reconocer

Nombra la trampa en tu cabeza y responde a lo que sí depende de ti.

Trampa	Cómo suena	Cómo salir
La suposición	\ "¿Por qué fracasó su plan?" (asume que fracasó)	Corrige el hecho, no pelear: \ "al contrario, avanzamos en..."
La disyuntiva	\ "¿Va a subir impuestos o recortar?"	Rechaza el marco falso: \ "la opción es crecer ordenado"
La provocación	\ "Su rival dice que usted miente"	No muerdas el anzuelo: vuelve a tu propuesta
La anécdota	\ "Un vecino dice que..."	Reconoce y generaliza con tu plan

Nunca "sin comentarios" en bucle

Repetir "sin comentarios" suena a culpa. Si no puedes dar un dato, di por qué con calma y ofrece cuándo lo tendrás: \ "no tengo esa cifra exacta hoy; la confirmo mañana\".

1. El reportero pregunta: "¿Por qué su campaña va tan mal en las encuestas?". La mejor primera reacción es:

- ☐ Defenderte con enojo y cuestionar al reportero
- ☐ Aceptar que vas mal para verte humilde
- ☐ Corregir la suposición con datos y volver a tu mensaje
- ☐ Decir "sin comentarios" y cambiar de tema

2. En una entrevista conviene dar todos los detalles técnicos para demostrar que dominas el tema.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

3. Completa el patrón de una idea-fuerza: "Reconozco el _____, doy mi _____, y la aterrizo en un _____ para la gente."

Casos: lo que se lleva la gente

Caso 1 — la respuesta de tres minutos. A una pregunta sobre el recolector de basura, el candidato explica con detalle la ingeniería de rutas. Al cierre, el televidente se quedó con cara de aburrimiento y no escuchó la idea. *Lección:* si la respuesta no cabe, no estaba clara; di una sola cosa y déjala sonar.

Caso 2 — morder el anzuelo. El reportero provoca: "su rival dice que usted miente". El candidato se irrita y devuelve el golpe. Titular del día siguiente: la pelea, no la propuesta. *Lección:* en entrevista te juzgan por lo que dices, pero más por el estado de ánimo que revelas.

El titular se construye antes

Prepara dos o tres frases memorables y colócalas en distintas respuestas; el reportero busca una cita corta que quepa en el titular. Dale una frase utilizable con la que estés cómodo, no un "este..." titubeante.

4. Redacta tres preguntas incómodas que te haría un reportero y responde cada una en máximo 30 segundos siguiendo reconocer-afirmar-aterrizar. Pide a alguien que te las haga sin previo aviso.

Si en la grabación se te escucha dudar, te faltó una sola idea-fuerza clara.

Siguiente paso: *Audiencias hostiles y preguntas difíciles* — cuando quien te pregunta no está del lado del micrófono, sino de la frustración.

Referencia curricular

Materia:	Líder y candidato
-----------------	-------------------

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://politica.lumbre.lat/object/camp-lid-r01-0a04>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat