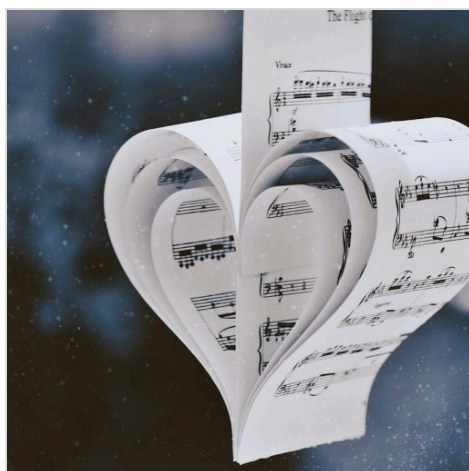


L U M B R E



Pregunta sesgada, encuesta sesgada: detectar la foto cocinada

Materia: Ciencia Política

24/10/2026

Antes de empezar

No hace falta falsificar números para fabricar una encuesta mentirosa: **basta cocinar la pregunta**. Esta lección destapa los cinco trucos clásicos — redacción cargada, opciones que excluyen al «no sabe», quién pregunta y cuándo, el corte conveniente que solo muestra lo favorable, y las tablas que nunca se publican—. Con tres filtros —cuestionario completo, ficha técnica y tablas crudas— aprenderás a oler la foto cocinada antes de que alguien la sirva como evidencia.

QUÉ APRENDERÁS

- Detectar los trucos clásicos de la encuesta cocinada: pregunta cargada, opciones incompletas, contexto de aplicación, corte conveniente y omisión de tablas incómodas, antes de que el bulo llegue a tu cuadro de mando.

La mentira no está en el número, está en la pregunta

Toda encuesta empieza con un crimen perfecto posible: **la redacción**. «¿Está de acuerdo con que se combata la corrupción?» no mide opinión: mide aquiescencia con la frase —nadie contesta «no»— y el 89% resultante no significa nada. Las cargas típicas: **adjetivos de regalo** («¿apoyas la histórica obra del alcalde?»), **preguntas dobles** que amarran un sí reacio («¿aprueba el nuevo programa que además bajará impuestos?»), **opciones incompletas** donde no existe «ninguna de las anteriores» ni «no sabe/nc», obligando a elegir entre lo que el encuestador dejó; y **el orden de opciones**, que infla al que aparece primero cuando la gente elige al azar por cansancio. Le siguen los trucos de aplicación: **quién pregunta** —la misma respuesta cambia si llama «la campaña» o «la universidad»—, **cuándo** —encuestar el lunes después de un escándalo nacional contamina la elección local— y **cómo** —lo que la gente contesta por teléfono frente a su patrón no es lo que contesta en privado.

Y si la pregunta está limpia, cocina el reporte. El **corte conveniente**: de 20 tablas posibles, la campaña del oficialismo publica las tres donde gana —«entre quienes sí votaron el 2021», «en la zona urbana», «excluyendo indecisos»—, cada una una operación de maquillaje estadística perfectamente cierta y perfectamente engañosa. La **tabla enterrada**: la encuesta existe pero nadie ve el cruce de mujeres jóvenes, el grupo donde el candidato se hunde; se filtra solo el total nacional. El **hallazgo sin ficha**: el tuit que dice «encuesta exclusiva: X gana con 52%» y no muestra ni método, ni preguntas, ni fechas, ni quién pagó —eso, por sí solo, ya la vuelve inutilizable—: un dato que no puedes auditar no es un dato: es un rumor con logotipo—. La defensa profesional tiene tres movimientos fijos: pedir **cuestionario completo** (leer las

preguntas con sus opciones y su orden), pedir **ficha técnica** (marco, método, tamaño, fechas, quién la paga), y pedir **tablas crudas** de los cortes que se citan. Quien se niega a mostrarlas ya te contestó: la foto está cocinada. Y la regla de oro espejada para tu propia casa: **nunca uses contra el rival un truco que no soportarías que te hicieran a ti**; el día que tu campaña publica la suya, un periodista lee la tuya con la misma lupa.

ACTIVIDAD INTERACTIVA
DISPONIBLE EN LUMBRE

1. Los cinco fuegos de la encuesta cocinada



2. Un medio difunde: «Encuesta: 78% aprueba crear una nueva policía para acabar con la inseguridad que tanto ha dolido a las familias». Sin ver más datos, tu lectura correcta es:

- ☐ 78% es un dato útil: el número siempre dice algo, venga como venga.
- ☐ La pregunta está cocinada: es triple —mezcla la aprobación de la policía, la premisa de que la inseguridad es el problema y el marco emocional «que tanto ha dolido»—, y un sí puede significar acuerdo con cualquiera de las capas. No mide aprobación: mide consenso con palabras bonitas.
- ☐ Solo falta el margen de error: con él, la cifra es utilizable.
- ☐ Es confiable si el medio es serio: el medio responde por sus encuestas.

3. Si una campaña publica solo los cortes de su encuesta donde va arriba y oculta los cortes donde va abajo, sus cifras publicadas son técnicamente falsas.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

Autocomprobación

ACTIVIDAD INTERACTIVA
DISPONIBLE EN LUMBRE

4. Cuatro frases sobre la encuesta cocinada. En cuál se coló el error:



5. Toma una encuesta difundida esta semana en tu tienda (real o inventada). Redacta su autopsia en media cuartilla: la pregunta clave con su carga, los cortes publicados vs. los escondidos, y lo que diría tu área de comunicación sobre ella sin validarla ni descartarla por reflejo. Cierra con el checklist permanente que tu campaña exigirá antes de usar cualquier encuesta como evidencia.

Si tu autopsia concluye «la encuesta es del rival, pues no creemos nada», no hiciste análisis: hiciste porrería. La cocina se demuestra con el cuestionario en mano.

Referencia curricular

Materia:	Ciencia Política
-----------------	------------------

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://politica.lumbre.lat/object/dap-enc-r02-0a01>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat