

## LUMBRE



# Analizar la elección: saldos, territorios y lecciones

**Materia:** Ciencia Política

24/10/2026

## Antes de empezar

La última cuenta de una elección no es la del tribunal: es la que el equipo hace contra sí mismo. Esta lección enseña el análisis post-electoral profesional: base de datos final casilla por casilla, comparación del saldo contra los procesos previos por territorio, desglose de causas —participación, transferencia, terceras fuerzas, mensaje, estructura, gasto— y un informe de lecciones con memoria institucional, no con chivos expiatorios.

### QUÉ APRENDERÁS

- Cerrar el ciclo electoral con análisis profesional: construir la base de datos final por territorio, desglosar el saldo contra procesos previos, separar las causas del resultado y convertir la lectura en un informe de lecciones útil para el siguiente proceso.

## La elección termina cuando el aprendizaje empieza

El resultado definitivo —el del acta de la autoridad, ya firme— no es el final del trabajo de datos: es la **materia prima del análisis**. El primer entregable es la base de datos final, y quien no la montó durante la litis la reconstruye desde los resultados oficiales publicados: voto cargo por cargo y casilla por casilla, cruzado con la base propia (constancias, incidencias, estructura). Con esa base, el análisis empieza por la comparación que casi nadie hace bien: **el saldo territorial contra procesos previos**, municipio por municipio y sección por sección —perdiste el municipio pero **ganaste votos** en la capital a 20 puntos del ganador; subiste en las colonias jóvenes y bajaste donde tu votante histórico se quedó en casa; tu voto creció donde hubo candidato fuerte local y se desplomó donde no—, porque el total sin descomponer es un epitafio o un brindis, nunca un diagnóstico. Segunda descomposición, la de **causas**: al resultado lo explican cuatro motores que hay que separar con número y no con adjetivo —la **participación** (¿se movió el piso de quién?), la **transferencia** (¿cruzaron votantes del rival o se fugó tu gente a la abstención?), las **terceras fuerzas** (¿quién canibalizó a quién?) y la **oferta** (mensaje, candidato, estructura, gasto: ¿qué hizo bien tu campaña, no qué hizo el contexto)—. La disciplina que separa al equipo profesional del bar de analistas: cada afirmación del informe con **su cifra y su territorio**; ninguna frase sobre «el voto duro» o «la ola nacional» sin sección que la respalde.

La segunda mitad es institucional: **convertir el análisis en memoria y en poder**. El informe de lecciones —después de acción, como le dicen los equipos serios— se estructura en cuatro capitales y un calendario: **qué funcionó y debe preservarse** (con nombre, método y evidencia), **qué falló y por qué** (distinguiendo decisión equivocada de suerte mala), **qué se aprendió sobre el electorado propio y rival** (el

mapa de bloques, la curva de participación, la respuesta a mensajes y candidatos), y **qué hay que cambiar para el siguiente proceso** (lista de tareas con dueño y plazo: estructura, mensaje, datos, selección de candidaturas, presupuesto). El calendario importa: **a los 30 días** con la base terminada, **a los 60** con las entrevistas a responsables territoriales, **a los 90** con el informe entregado a dirigencia y candidatas, antes de que la siguiente precampaña reescriba la memoria con intereses. Dos advertencias de oficio. Una: **el informe es político o no es** —se escribe para que la organización cambie, no para exculpar al comando saliente; si la única conclusión es «hubo una ola nacional», el informe es un acta de claudicación elegante—. Dos: **la data sin archivo se pierde** —bases, encuestas, formatos de campaña, expedientes de litigio, todo se archiva en un repositorio con acceso controlado; la organización que empieza cada seis años desde cero paga impuesto doble: el de sus errores y el de olvidar que ya los pagó. La elección se gana el domingo, se defiende en los tribunales y **se cobra en el informe**: ahí se convierte en poder para el siguiente ciclo.

ACTIVIDAD INTERACTIVA  
DISPONIBLE EN LUMBRE

### 1. Los cuatro entregables del análisis post-electoral



**2. Derrota municipal por 3 puntos. El comando saliente cierra fila en dos explicaciones: «fue la ola nacional» y «el candidato era débil». Con la base final y los procesos previos en pantalla, el equipo de datos encuentra: voto total propio 4 % arriba del proceso anterior, participación general igual, pérdida concentrada en 6 colonias donde el candidato propio bajó 9 puntos y la abstención de tu votante histórico subió. ¿Qué manda el análisis al informe?**

- ☐ Tiene razón el comando: la lectura de conjunto confirma que el contexto nacional dominó sobre cualquier variable local.
- ☐ Que la derrota es local e identificable —el saldo propio creció, la pérdida se concentró en 6 colonias con fuga a la abstención y desplome del candidato local—; la «ola nacional» no explica un 4 % de crecimiento; la respuesta es selección de candidatos y estructura ahí, con mapa y plan a 90 días.
- ☐ Que la explicación es el candidato: sin leer el territorio, la conclusión de fila es más barata y todos duermen tranquilos.
- ☐ Que con 3 puntos la estadística no alcanza para concluir nada: informe cero y a la siguiente.

**3. Para el análisis post-electoral, el total estatal del resultado es la unidad de comparación correcta contra procesos previos: si el total se movió poco, la campaña funcionó igual que la anterior.**

☐ Verdadero

☐ Falso

## Autocomprobación

ACTIVIDAD INTERACTIVA  
DISPONIBLE EN LUMBRE

**4. Cuatro frases sobre análisis post-electoral. En cuál se coló el error:**



**5. Elige la última elección real que conozcas (tu municipio, tu estado) y redacta el índice comentado de su informe post-electoral profesional: la base final conciliada, el saldo en espejo por territorio contra el proceso anterior con dos ejemplos concretos de bloque que subió y que bajó, el desglose de causas con hipótesis numerables para cada movimiento, las cuatro secciones del informe de lecciones con calendario 30-60-90, y las tres tareas con dueño y plazo que le propondrías a la dirigencia. Cierra con la frase que pondrías en la primera línea del memo para el comando que querrá culpar a «la ola».**

Si tu informe no puede nombrar tres colonias con su número y su causa, todavía estás escribiendo el discurso de la noche electoral.

---



---



---



---



---

## Referencia curricular

|                 |                  |
|-----------------|------------------|
| <b>Materia:</b> | Ciencia Política |
|-----------------|------------------|

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://politica.lumbre.lat/object/dap-res-r03-0a02>

Material educativo generado desde Lumbre · [lumbre.lat](https://lumbre.lat)