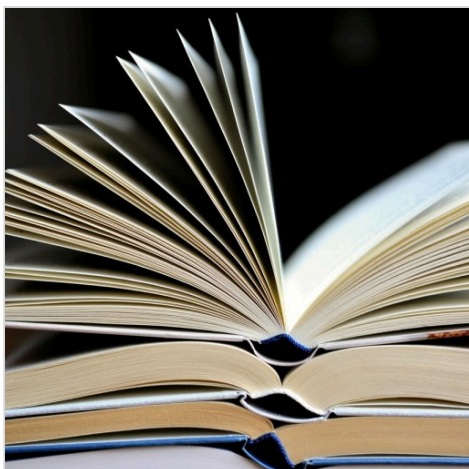


L U M B R E



Reajustar sin perder el rumbo cuando el escenario explota

Materia: Ciencia Política

24/10/2026

Antes de empezar

Una inundación, un video del rival, un tercero que crece: el escenario se mueve. Esta lección enseña a reajustar **sin perder el rumbo**. Primero, distinguir eco pasajero de cambio estructural —¿modifica el problema dominante de tu segmento decisivo o solo el noticiero?—. Después, correr un protocolo de cinco pasos que evita los dos fallos clásicos: **la rigidez** y **la voltereta**. El hilo que no se suelta es la tesis de la estrategia: los segmentos a ganar y la razón para ganarlos.

QUÉ APRENDERÁS

- Distinguir el cambio de moda del cambio estructural, y reajustar la estrategia con un protocolo de decisión que conserve la tesis sin volverse rígido ni voltereta.

El mapa no es el territorio: y el territorio cambia

Ninguna estrategia sobrevive intacta al contacto con las seis semanas de campaña. La pregunta madura no es «¿cómo evito que se mueva el escenario?» —no puedes—, sino «¿qué hago cuando se mueva?». Antes de tocar nada, hay que clasificar la señal: ¿es **eco pasajero** —el chisme nacional de 48 horas, la encuesta que le gusta al comité— o es **cambio estructural** —inundación que cambia la vida de tu terreno, un tercer actor que reordena la contienda, un tema que desplaza al tuyo en el problema dominante del segmento? El test es el tablero de la lección anterior: si la señal **no mueve ni un indicador de tu terreno decisivo**, casi siempre es ruido con estruendo. Y si la mueve todo, seguir como si nada no es firmeza: es negligencia con discurso.

Confirmado el cambio, el protocolo de cinco pasos. **Pausa**: 24 horas de contención sin declaraciones impulsivas —la campaña que habla primero para «no perder el hilo» suele tejer el hilo con el que la van a amarrar—. **Diagnóstico**: ¿qué le pasó a mis segmentos, a mi mensaje, a mi calendario? Con datos, no con corazonadas del comité. **Decisión**: qué se ajusta —agenda, tono, canal, eventos, hasta el mensaje si el problema se movió— y **qué se queda: la tesis**, los segmentos que vas a ganar y la razón por la que te van a votar. **Comunicación**: el ajuste se explica adentro con claridad —«hoy hacemos esto y por esto»—, no con cara de sorpresa. **Registro**: se anota la decisión y su razón en la bitácora, para poder aprender de ella y no llamar «traición al plan» a lo que fue el plan entero. Los dos precipicios quedan marcados: la **rigidez** ahoga a la campaña en el escenario que ya no existe; la **voltereta** —cambiar de mensaje con cada foco— le enseña al electorado que tu palabra no vale una semana. Reajustar es arte de mover el barco sin soltar el timón.

ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE EN
LUMBRE

1. El protocolo del reajuste



2. Una inundación paraliza por dos semanas la zona sureste —tu terreno decisivo y tu campo de batalla del mensaje de agua. El comité propone «no desviar la campaña: seguir con el spot del agua, que justo es de eso». ¿Cuál es el reajuste correcto?

- ☐ Seguir el spot tal cual: el tema coincide, cambiar ahora sería traicionar la estrategia.
- ☐ Suspender la campaña hasta que baje el agua: la prudencia dice que no se hace política en la desgracia.
- ☐ Reordenar agenda y tono ya: presencia útil en la emergencia, callar el spot que suena a aprovecharte del desastre, y mantener la tesis —ganar al sureste con la razón del agua— en la versión de hoy: ayuda verificable y propuesta de reconstrucción.
- ☐ Cambiar el mensaje central a reconstrucción nacional: la emergencia demostró que el diagnóstico estaba equivocado.

3. Si un reajuste de estrategia está bien fundamentado, la campaña debe presentarlo como corrección de rumbo con razones claras, en lugar de negar que algo haya cambiado.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

Autocomprobación

ACTIVIDAD INTERACTIVA
DISPONIBLE EN LUMBRE

4. Cuatro frases sobre reajustar estrategias electorales. En cuál se coló el error:



5. Recuerda un reajuste público que hayas visto en una campaña real (o inventa uno verosímil): describe el disparador, clasifícalo —eco pasajero o cambio estructural— justificando con el test del tablero, y escribe los cinco pasos del protocolo aplicados a ese caso: qué se pausó, qué se diagnosticó, qué se decidió mover y qué tesis quedó intacta. Termina con una línea: ¿cómo se le explicó el giro al electorado?

Si en tu caso no encuentras la tesis —a quién querían ganar y por qué—, probablemente no fue reajuste: fue deriva. La deriva se ve venir: cada semana un mensaje distinto y el equipo explicando menos.

Referencia curricular

Materia:	Ciencia Política
-----------------	------------------

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://politica.lumbre.lat/object/eel-die-r03-0a02>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat