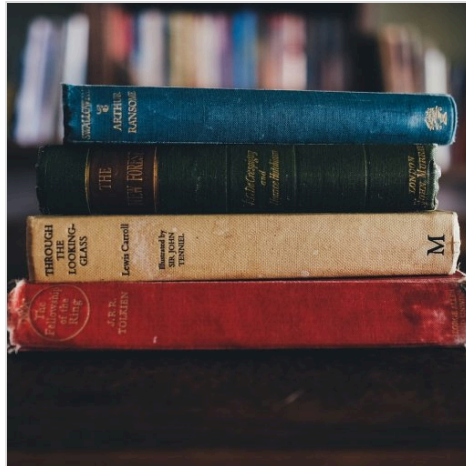


L U M B R E



Primeros logros de los 100 días: ganar terreno con victorias visibles que no son cosméticos

Materia: Ciencia Política

24/10/2026

Antes de empezar

Los primeros logros son las victorias pequeñas, rápidas y visibles que prueban en los primeros 100 días que un gobierno avanza. Esta lección enseña a elegirlos con un criterio doble —factibles en el corto plazo y relevantes para el problema de fondo— para que no deriven en cosméticos. Se trabaja la matriz rapidez por impacto, el riesgo de logros huecos que indignan más de lo que convencen, y cómo usarlos para comprar el tiempo político que necesitan las reformas estructurales lentas.

QUÉ APRENDERÁS

- Seleccionar y ejecutar primeros logros del arranque —resultados rápidos, visibles y relevantes— que generen evidencia de avance y compren aire para las reformas lentas, sin reducirlas a maquillaje.

El primer logro no es el más fácil: es el que demuestra que sabes ganar sin traicionar el fondo

Después del gesto simbólico llega la pregunta incómoda: «¿y qué hicieron aparte de la foto?» Ahí entran los **primeros logros** —en inglés los llaman «victorias rápidas»—: resultados concretos que un gobierno puede entregar en semanas y que demuestran que algo cambió. Su función no es resolver el problema de fondo (eso toma años), sino **producir la evidencia y el relato** de que este gobierno avanza, para ganar la paciencia de la gente mientras maduran las transformaciones lentas.

La tentación es elegir el logro más **fácil**, aunque sea trivial: barrer una plaza, pintar guarniciones, un evento masivo. El problema es que la ciudadanía no es tonta: un logro que no se conecta con su vida real («pintaron el arco pero sigue la fuga de agua») puede **indignar más que convencer**, porque parece burla. El criterio profesional es **doble**: un primer logro debe ser a la vez **factible en 100 días** y **relevante para el problema que el plan promete atacar**. Fácil no es lo mismo que útil.

Para elegir sin equivocarse sirve una **matriz de dos ejes**: rapidez (¿se puede entregar verificablemente en el arranque?) por impacto simbólico-relevante (¿le importa a alguien de verdad? ¿conecta con el problema?). En el cuadrante de **rápido y relevante** están los primeros logros reales: arreglar la lista de espera de un trámite que todos odiaban, reabrir un centro de salud cerrado, publicar la nómina real del municipio. En **rápido pero irrelevante** cae el cosmético: el arco, la foto, el evento sin consecuencia. En **relevante pero lento** están las reformas estructurales —que no son primeros logros, pero **necesitan** que los primeros logros compren el tiempo para completarlas.

El error estratégico más caro es **confundir el primer logro con la reforma**. El logro rápido es el **anzuelo**, no el **pez**: sirve para que la gente tolere y apoye el trabajo de fondo que aún no da frutos. Si el gobierno se queda solo en los logros rápidos, parece activo pero no cambia nada; si solo ataca la reforma lenta, nadie ve avances y pierde la batalla del relato en el primer trimestre. La secuencia madura: **logro visible que abre apetito → reforma estructural que lo satisface**. Anunciar ambos juntos, con el logro como «primera muestra» de la reforma, es la manera de que lo rápido potencie a lo lento en lugar de reemplazarlo.

Cómo reconocer un primer logro cosmético (antes de que te explote en la cara)

Tres síntomas del logro-hueco. **Resuelve tu problema, no el de la gente**: «instalar cámaras nuevas» puede ser visibilidad para el alcalde sin bajar el delito; pregúntate qué sentirá distinto un ciudadano mañana. **No tiene línea base ni comparación**: si no puedes decir «antes estaba X, ahora está Y», no puedes demostrar el logro, solo contarlo. **Es caro por lo que muestra**: si el esfuerzo se nota en el listón y no en la vida diaria, el público lee vanidad. El antídoto es siempre el mismo: elige el logro donde la gente **ya se quejaba**, hazlo medible (cuántos, en cuánto tiempo, comparado con antes) y conéctalo en el discurso con la reforma de fondo que viene. Un logro que nadie extrañaba no se celebrará.

1. Un gobierno municipal quiere un «primer logro» para sus 100 días. ¿Cuál está mejor elegido según el criterio de factible-y-relevante?

- ☐ Inaugurar una app municipal con el logo del alcalde, aunque casi nadie la descargue, porque sale bien en la foto y en redes.
- ☐ Reabrir los tres centros de salud cerrados en la administración anterior, publicando cuántos pacientes (12,000 al mes) vuelven a ser atendidos y en cuánto tiempo.
- ☐ Organizar un concierto masivo gratuito en la plaza central para mostrar capacidad de gestión.
- ☐ Declarar «prioridad absoluta» la seguridad mediante un comunicado con foto del gabinete completo.

ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE EN LUMBRE

2. La matriz de los primeros logros



3. Para asegurar un arranque vistoso conviene elegir como primer logro la acción más rápida y barata de ejecutar, aunque resuelva un problema que a pocos ciudadanos les importa.

☐ Verdadero

☐ Falso

Autocomprobación

ACTIVIDAD INTERACTIVA
DISPONIBLE EN LUMBRE

4. Cuatro afirmaciones sobre primeros logros. Localiza la incorrecta:



5. Propón dos candidatos a primer logro de un gobierno que conozcas y pásalos por la matriz rapidez-relevancia. Para el que sobreviva, escribe la métrica demostrable: «antes había X, al día 100 habrá Y», y la frase que lo conecta con la reforma de fondo que viene. Identifica en el segundo candidato si es cosmético: ¿resuelve un problema del ciudadano o del gobierno? Sé despiadado contigo.

Si no puedes escribir «antes/ahora» con un número, todavía no tienes un logro: tienes una actividad.

ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE EN
LUMBRE

6. Checkpoint: primeros logros



Ya sabes qué mostrar en los primeros 100 días: el gesto simbólico con fondo y el primer logro que se puede contar con un número. Falta lo que une ambos —**el relato**. Porque un arranque sin narrativa es un montón de actos sueltos que cada medio interpretará a su manera. La siguiente lección (r02-0a01) trabaja la narrativa de arranque con la prensa: cómo definir el mensaje que ordena tus gestos y logros en una historia coherente, y por qué quien no encuadra su propia semana deja que otros lo

hagan. El símbolo y el logro son los hechos; la narrativa es el hilo que los convierte en «un gobierno que arrancó con rumbo».

Referencia curricular

Materia:	Ciencia Política
-----------------	------------------

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://politica.lumbre.lat/object/tg-d10-r01-0a02>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat